

CESIN

Présentation du Club

Plus de
1300
membres

Dont



78%

RSSI & Directeurs Cybersécurité



11%

Femmes

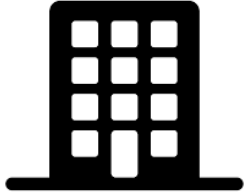


67%

En région Ile de France

+129 *Membres associés, partenaires et sponsors*

LES ENTREPRISES REPRÉSENTÉES



814

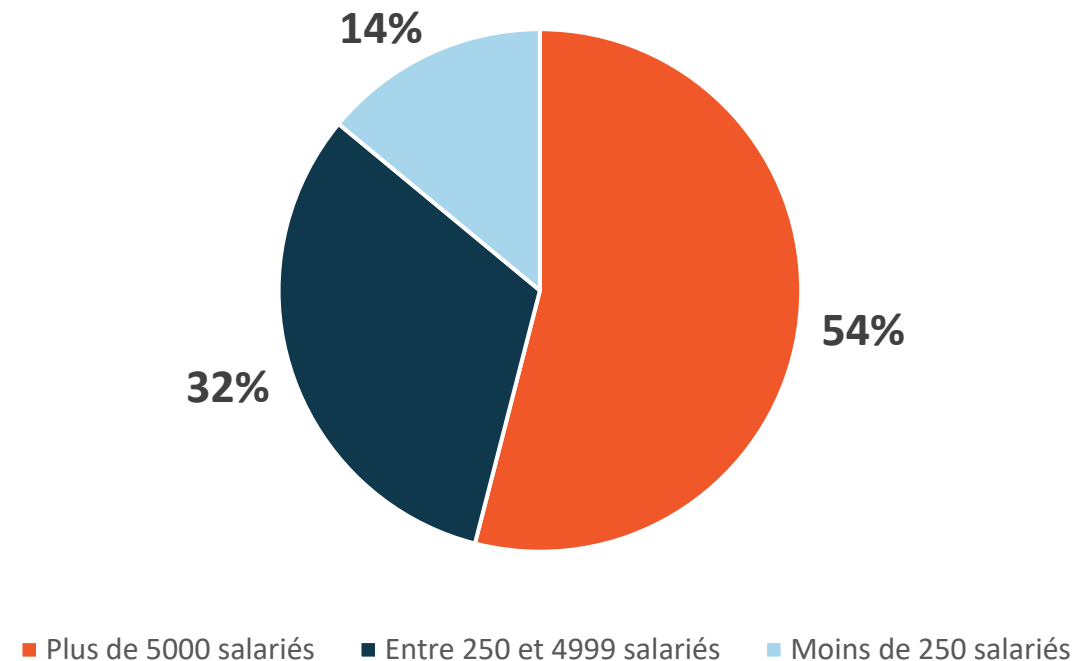
Entreprises et
Administrations

Dont

75 SBF120

34 CAC40

Répartition des membres par taille d'entreprise



En préambule, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers mes prédécesseurs, dont l'engagement et le travail ont permis à notre club de voir le jour et de devenir, au fil des années, un lieu de rencontre incontournable pour tous nos membres professionnels de la cybersécurité. Grâce à leur vision et à leur dévouement, nous avons bâti une communauté forte et dynamique, où l'échange et le partage sont au cœur de notre réussite. Aujourd'hui, c'est avec humilité et reconnaissance que je leur rends hommage, et je m'engage à poursuivre leur œuvre en développant et en faisant rayonner notre club toujours plus loin.

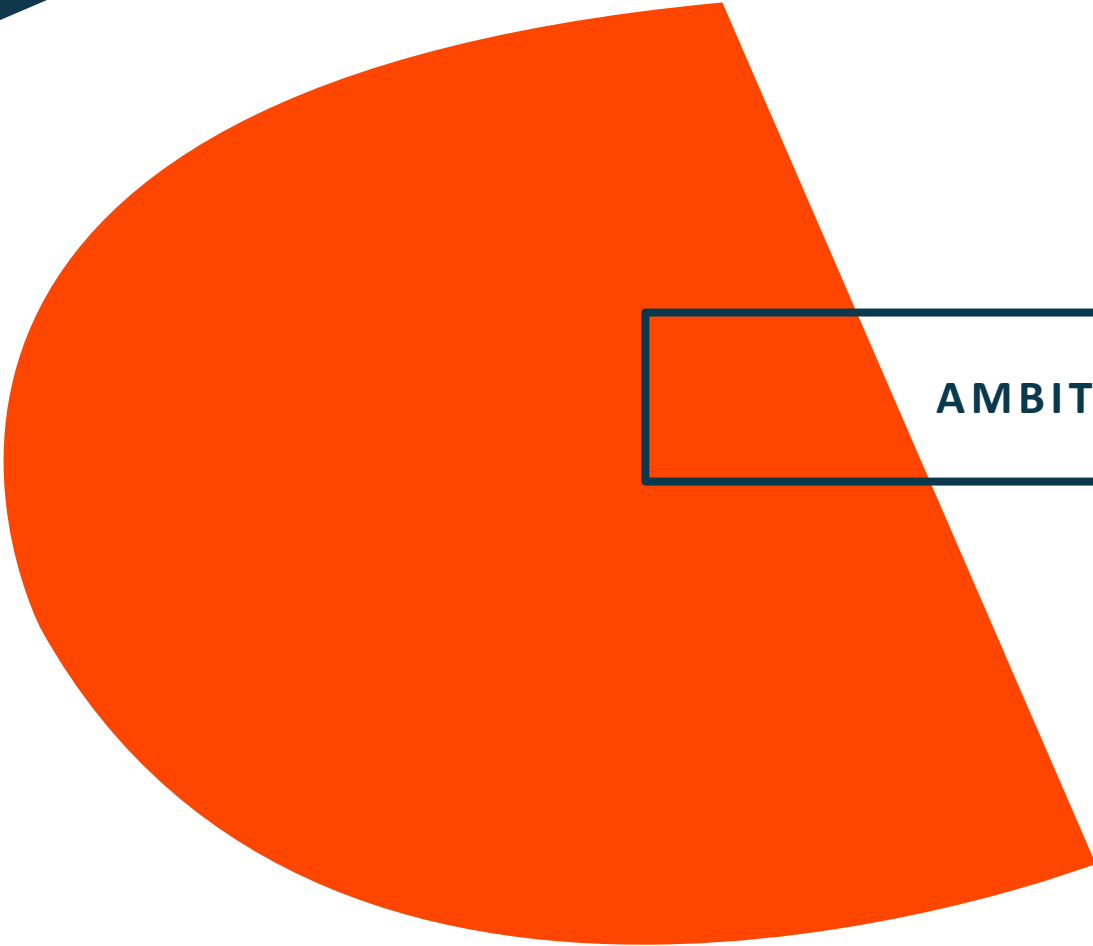
En effet, la cybersécurité est plus que jamais un enjeu stratégique pour nos organisations. Chaque jour, nos équipes IT et cyber doivent faire face à des assauts incessants, orchestrés par des adversaires invisibles, aux compétences variées et disposant parfois de ressources techniques très sophistiquées et des moyens financiers importants.

Il est essentiel que la communauté cyber resserre les rangs, face à ces défis grandissants et quelle que soit la taille de nos organisations. La cybersécurité ne peut être efficace qu'à travers la collaboration, le partage et l'entraide entre pairs, en lien avec les acteurs de l'Etat et les fournisseurs de services et de solutions.

Ces valeurs sont l'essence même du CESIN, le Club des Experts en Sécurité de l'Information et du Numérique !

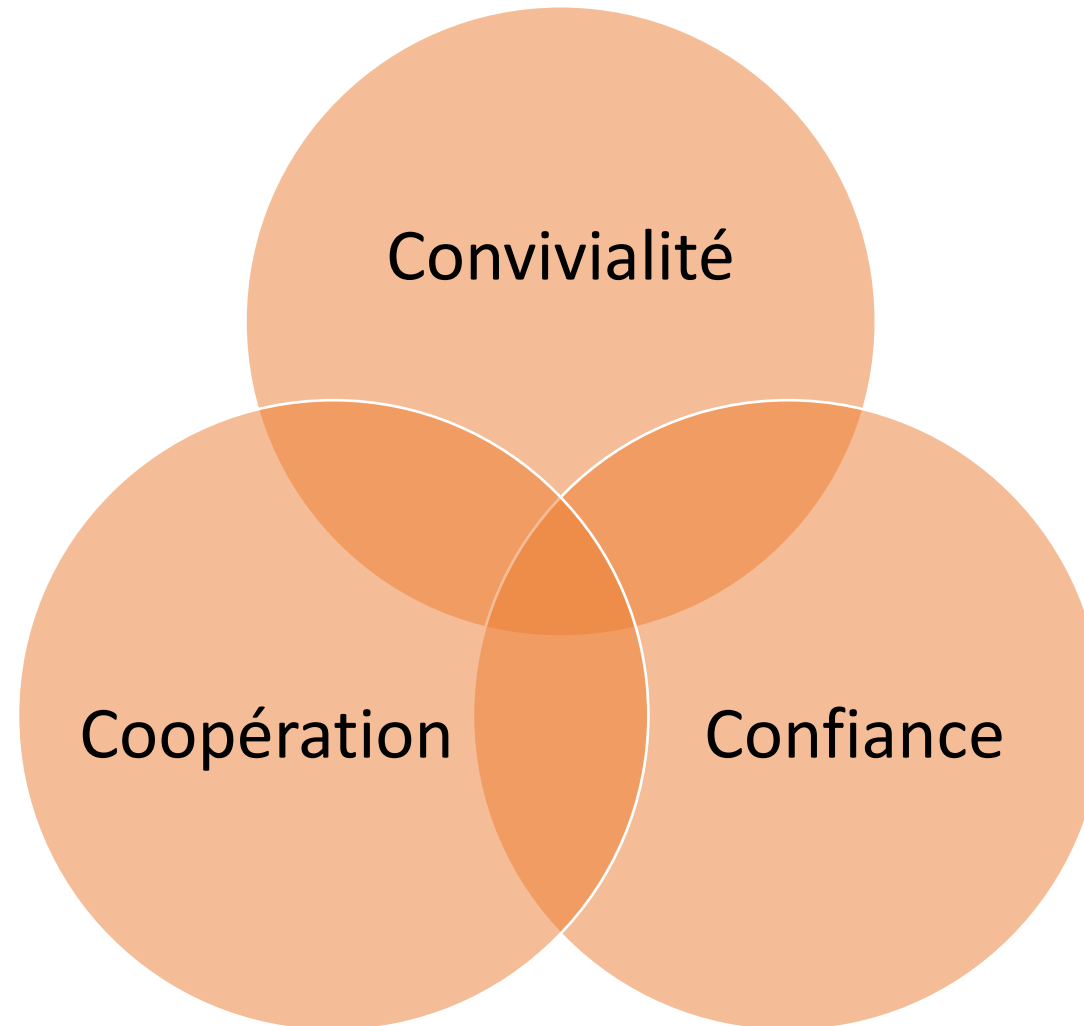


Fabrice BRU

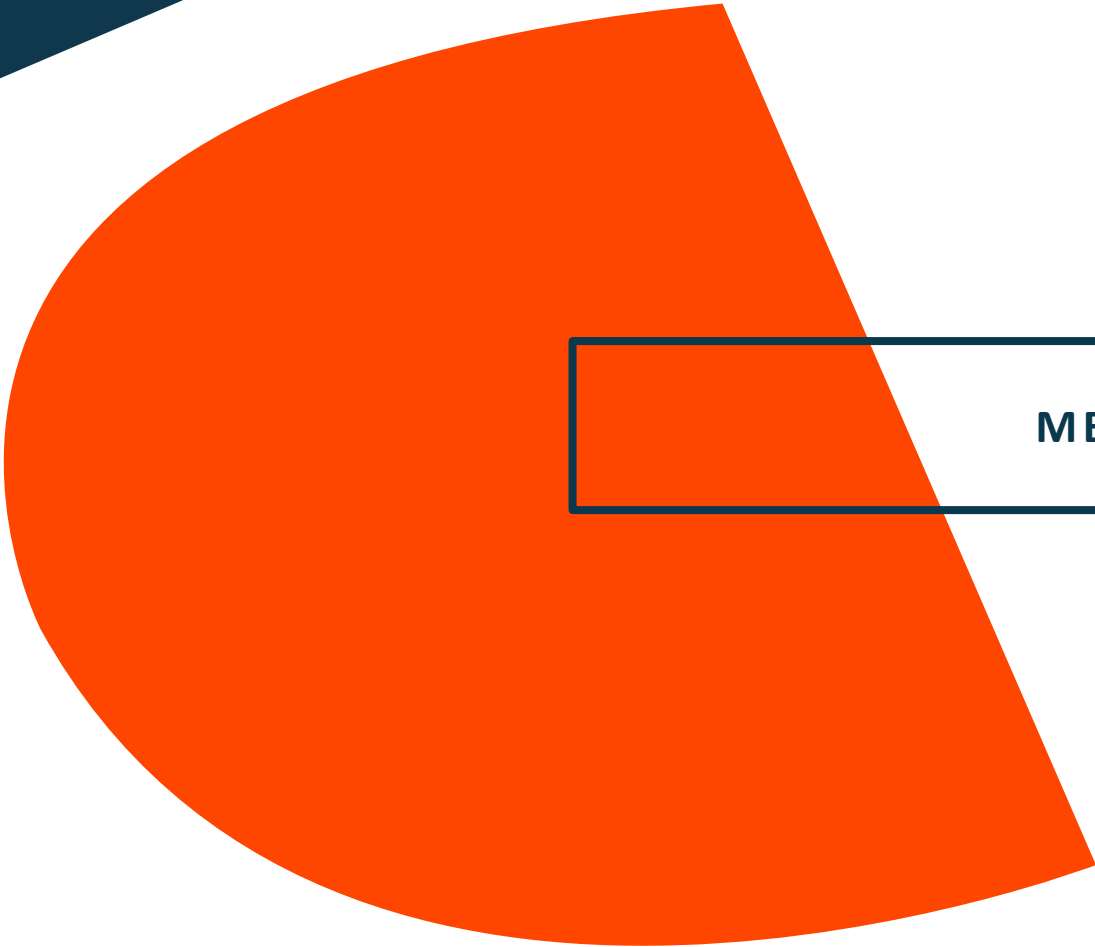


AMBITIONS ET VALEURS

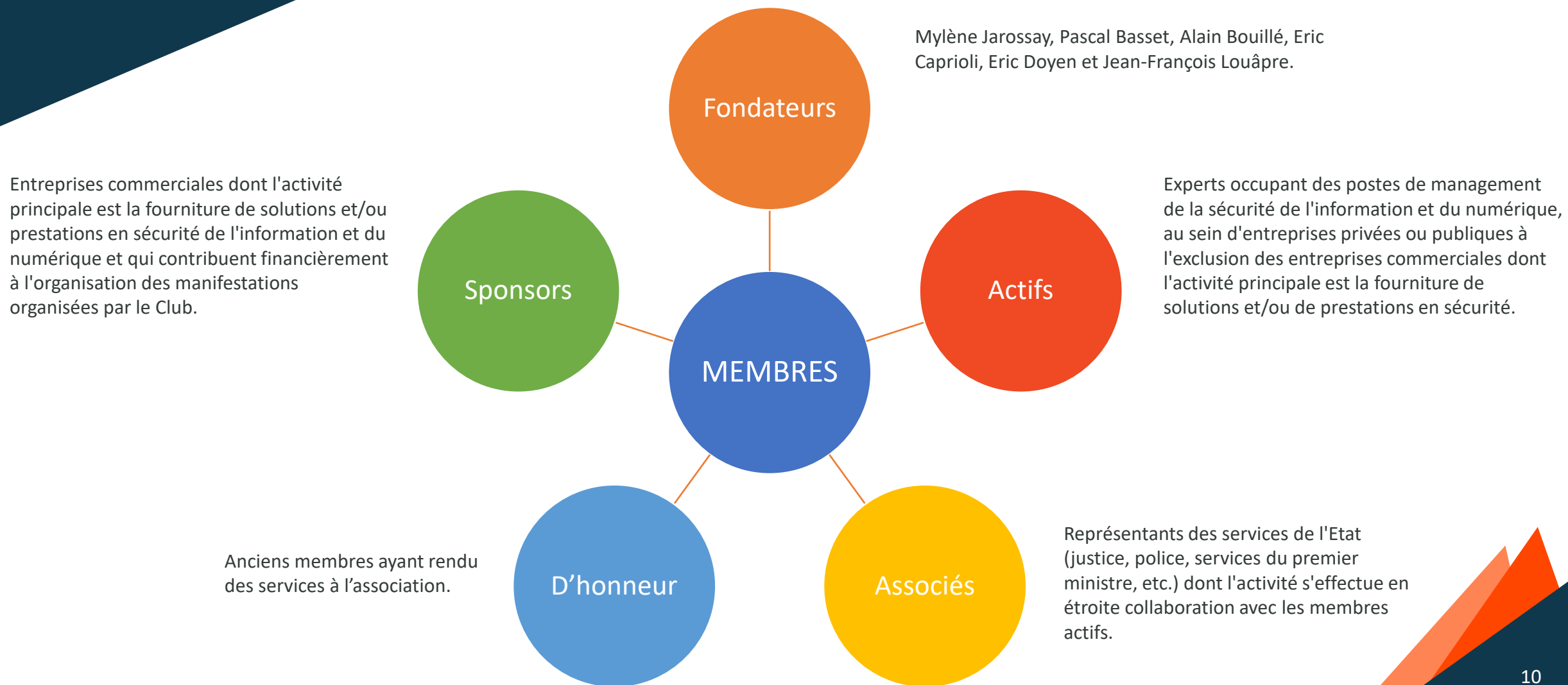
- Offrir un lieu d'échange, de partage d'expérience et de coopération aux experts de la sécurité de l'information et du numérique
- Favoriser les échanges entre experts et pouvoirs publics afin d'accompagner les évolutions réglementaires
- Participer à toute démarche nationale et internationale ayant pour objet la promotion de la sécurité de l'information et du numérique
- Faciliter les évolutions de l'entreprise en soutenant l'innovation grâce à la maîtrise des risques
- Favoriser l'émergence de solutions performantes et pragmatiques pour faire face aux risques auxquels sont confrontées les entreprises
- Sensibiliser usagers et décideurs aux enjeux de la sécurité de l'information



1. Etre au service des membres, managers de la cybersécurité : adhésion individuelle (et non des entreprises).
2. Assurer une confidentialité des échanges en mode Chatham House.
3. Construire une vision commune sur les risques et les stratégies.
4. Comparer et élaborer des stratégies de défense.
5. Se benchmarker et s'évaluer par rapport à ces bonnes pratiques.
6. Coopérer pour construire une réponse plus efficace aux attaques.
7. Améliorer les savoir-faire, augmenter la maturité.
8. Co-construire des bonnes pratiques organisationnelles, techniques, méthodologiques, de communication, contractuelles et juridiques.
9. Professionnaliser, créer des modèles d'organisation, préparer les compétences.
10. Développer l'expertise.
11. Améliorer la connaissance sur les solutions du marché, connaître les écueils à éviter.
12. Influencer les éditeurs pour une amélioration de l'offre.



MEMBRES





CONSEIL D'ADMINISTRATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



MYLÈNE JAROSSAY
LVMH
VICE PRESIDENTE



EMMANUEL ORLANDO
DASSAULT SYSTEMES
ADMINISTRATEUR



VINCENT LEFRET
COOPERATIVE U
ADMINISTRATEUR



ESTELLE TCHIGIQUE BOYER
CNP ASSURANCES
ADMINISTRATRICE



FABRICE BRU
STIME
PRESIDENT



ERIC DOYEN
MALAKOFF HUMANIS
TRÉSORIER



FRANÇOIS BIDONDO
SONEPAR
ADMINISTRATEUR



FRANK VAN CAENEGEM
SCHNEIDER ELECTRIC
VICE PRESIDENT



DIDIER GRAS
BNP PARIBAS
SECRETAIRE GENERAL



ARNAUD MARTIN
CAISSE DES DEPÔTS
VICE PRESIDENT



LOÏS SAMAIN
RATP
ADMINISTRATEUR



OLIVIER STASSI
CREDIT MUTUEL
ADMINISTRATEUR

Responsables de missions

Communication

Alain Bouillé

- Chargée de communication - Alice Dubois
- Relations presse - Véronique Loquet
- Communication interne - Fabrice Bru et Hervé Dubillot

Relation avec les éditeurs et constructeurs

Didier Gras

Développement à l'international

Frank Van Caenegem

Développement régional

Vincent Lefret

Relations avec les autorités institutionnelles

Arnaud Martin

Relations les associations

Didier Gras

Relation avec les grandes entreprises

Olivier Ligneul (ancien membre du CA)

Relation avec les sponsors

Vincent Lefret

Coordination et méthodologie des enquêtes

Mylène Jarossay



MOYENS D' ACTIONS

Conférences

Réunions de travail, ateliers, one-to-one
Réalisation d'enquêtes et sondages d'opinion
Animation de fils de discussion
Elaboration et publication de livrables
Partage d'informations de défense opérationnelle
Site web
Réseau social

Actions de formation et de sensibilisation

Partenariats, actions de promotion et de communication, collaboration avec :

- Les pouvoirs publics
- D'autres conférences ou salons professionnels
- D'autres associations
- Les media spécialisés

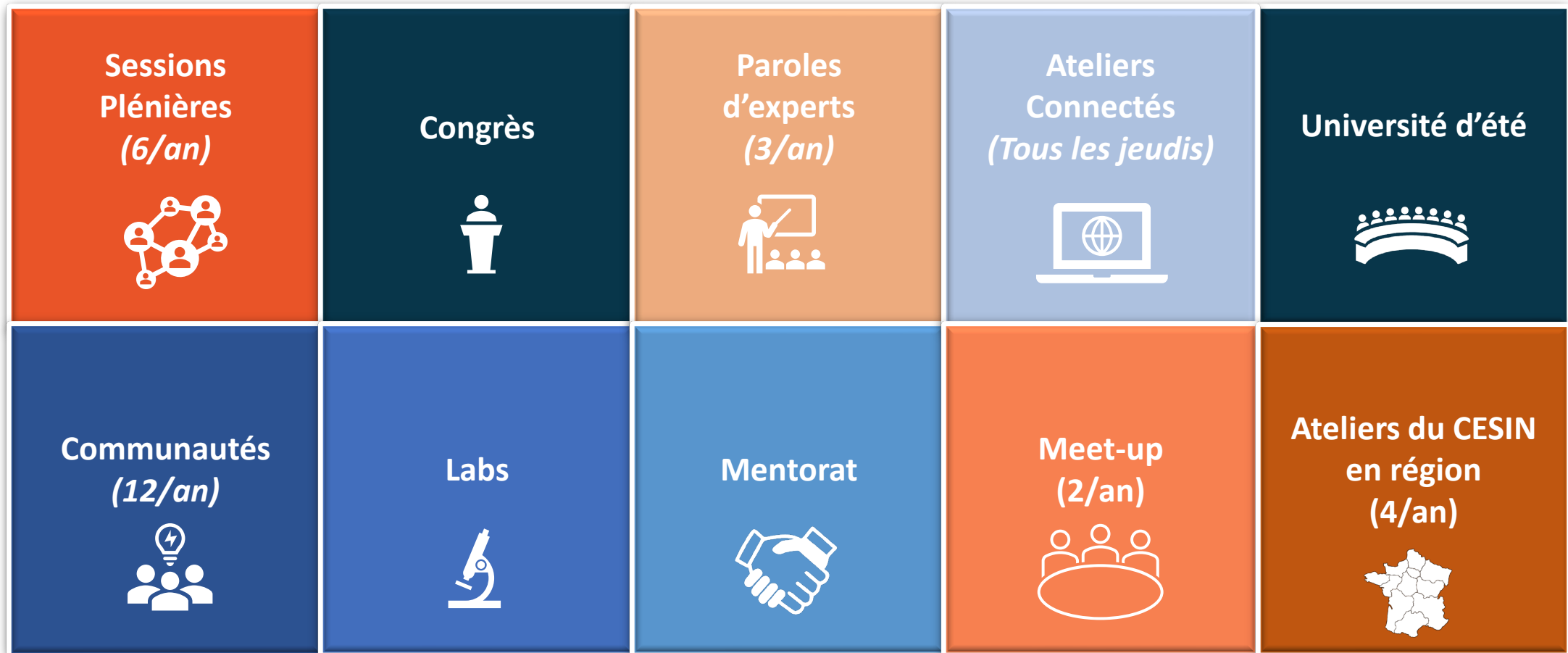
Bourse d'emploi

Inscrits dans différents formats

Congrès
Université
Sessions Plénières
Communautés
Labs

Paroles d'experts
Ateliers en région
Ateliers connectés
Meet-up
Evènements partenaires

NOS ÉVÈNEMENTS : LES FORMATS



NOS SPONSORS



SPONSORS STARTUPS

