

1. La cyberprévention, facteur de cyberprotection



Le facteur humain dans la cyberprotection, allié ou adversaire ?

Organisateurs



Pr Ahmed Mehaoua
Université Paris Cité



Béatrice Laurent



Gérard Peliks

Lundi 15 avril
18h00-20h00



Alain
Ducass



Virgile
Augé

1. Introduction
2. Les 7 couches humaines de l'entreprise ;
3. Les trois postures de la cyberprotection ;
4. Biomimétisme
 4. gelé,
 5. réactif,
 6. réfléchi
7. Les outils de conduite du changement.
8. Les outils de management ;
9. Les outils de médiation agile ;
10. Les formations à la

Par alain.ducass@energeTIC.fr,

Mineur (Ingénieur général des Mines) devenu démineur (médiateur)

<https://energeTIC.fr/formation>

06 8546 1982

energeTIC



2. Les sept couches humaines de l'entreprise

Le monde et son influence



L'entreprise et ses règles



Les autres avec leurs relations



Le cœur avec les sentiments



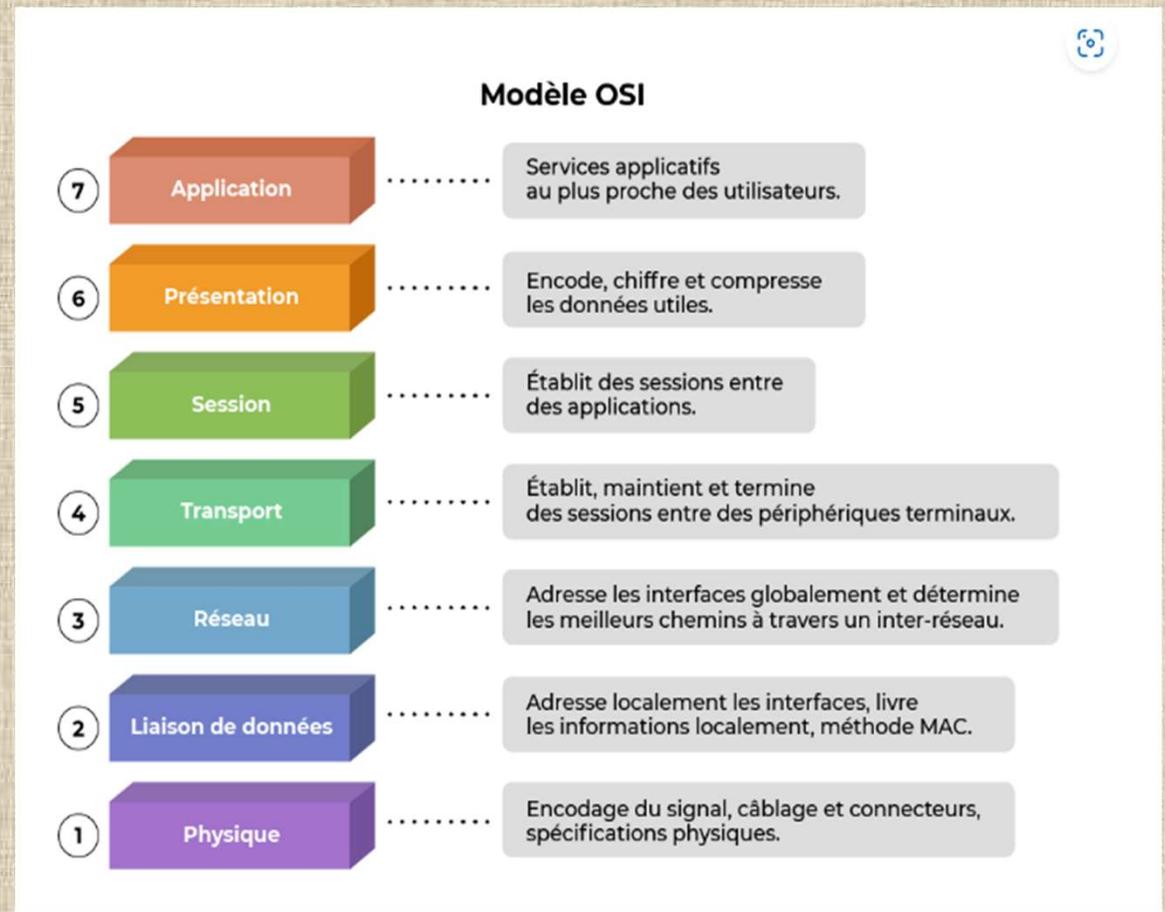
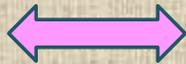
La tête avec les pensées



Le corps avec les sensations



La nature avec les substrats



3. Les postures de cyberprotection inspirées de la théorie polyvagale de Porges

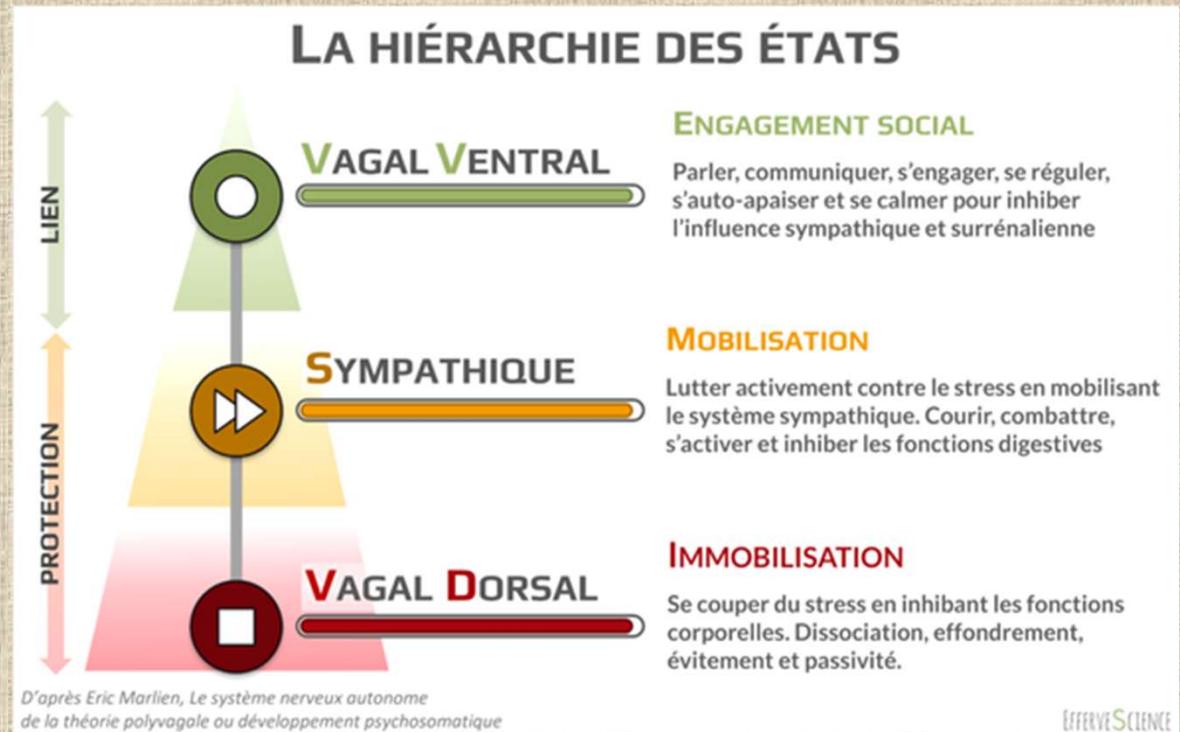
Entreprise en mode réfléchi avec des outils de cyber-prévention et de cyber-protection



Entreprise en mode réactif (enquête, médiation, procès...) avec des mécanismes de défense instinctifs (consultants...)



Entreprise en mode « gel » (rupture des connexions numériques)



Biomimétisme et cyberprotection

4. En mode de repli vagal dorsal

Entreprise en mode « gel »
(rupture des connexions numériques)

Se carapacer



Faire le mort



Se terrer



Hiberner



Se mettre en boule



Se fondre dans le paysage



Biomimétisme et cyberprotection

5. En mode sympathique

Entreprise en mode réactif
(enquête, médiation, procès...)
avec des mécanismes de défense
instinctifs (consultants...)

Faire fuir

Montrer les
dents



Cracher



Bondir



Jet d'encre



Fuir



Biomimétisme et cyberprotection

6. En mode collaboratif

Entreprise en mode réactif
(enquête, médiation, procès...)
avec des mécanismes de défense
instinctifs (consultants...)

Faire front contre l'ennemi



Faire nombre et collaborer



Protéger les plus faibles

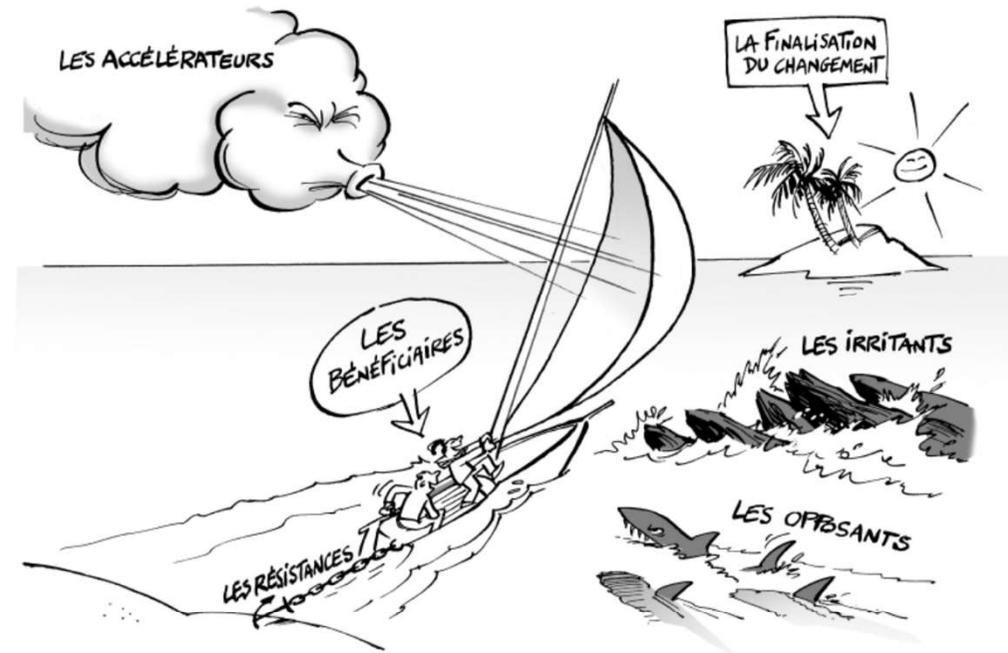


Se reproduire rapidement



8. Les outils de la conduite du changement

Lorsque le vent du changement se lève, il y a ceux qui construisent des murailles et ceux qui construisent des moulins à vent



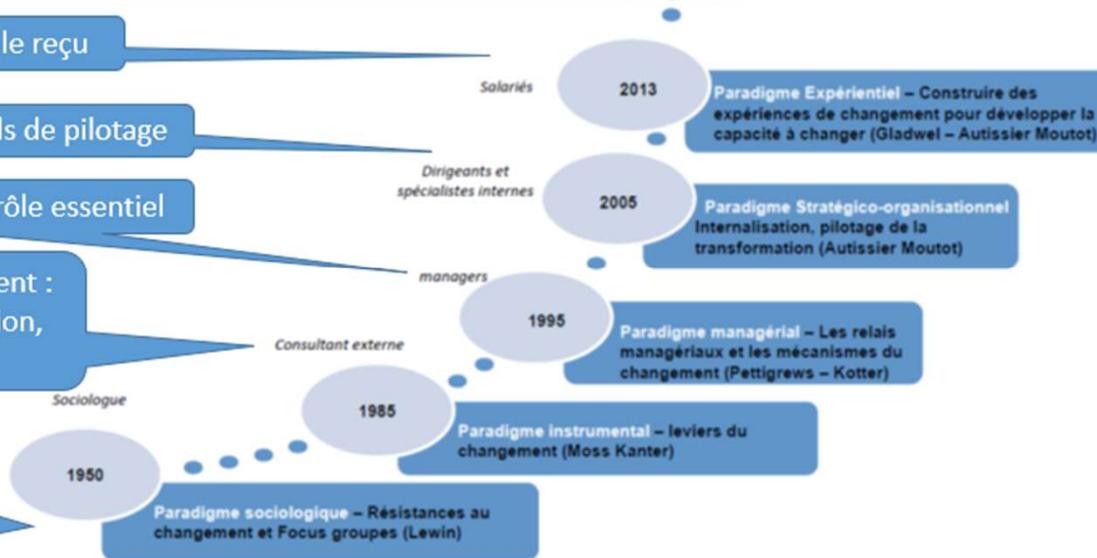
Le vécu compte plus que le reçu

Le changement a ses outils de pilotage

Le management joue un rôle essentiel

Trois leviers du changement :
Communication, formation,
accompagnement

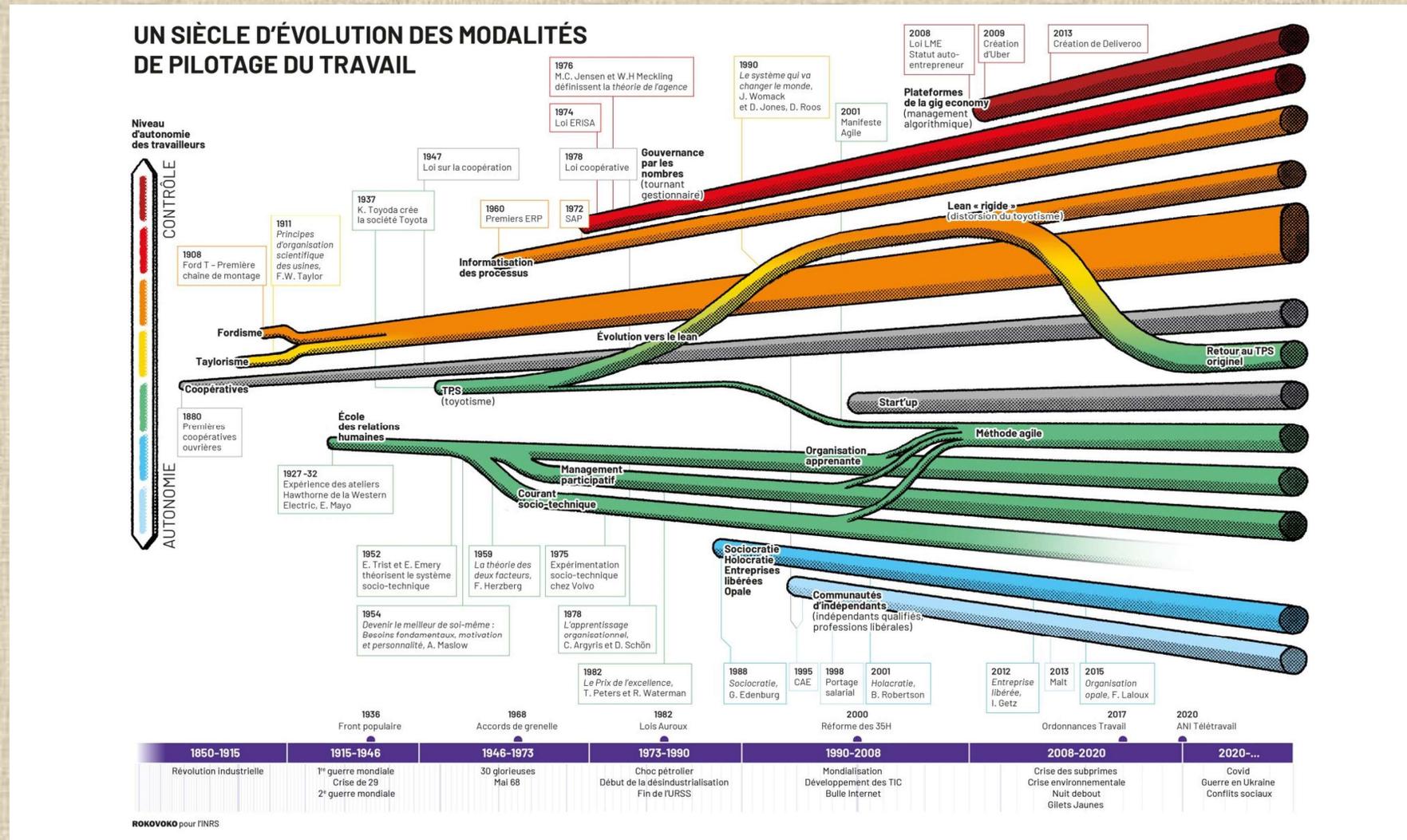
Il est plus facile de
faire changer un
groupe qu'une
personne.



Images inspirées ou tirées du Moot de l'Essec sur Coursera et de la présentation « Réussir le changement » faite par david.autissier@essec.edu

9. Les outils de management évoluent avec + ou - d'autonomie et de contrôle (source = INRS)

Quand j'interviens dans une entreprise en tant que coach, les participants disent ensuite : « on n'a jamais pris la peine de se parler comme ça »



10. La médiation agile

La boîte à outils du chef d'entreprise :

Un audit du système de cybersécurité et des risques utilisera en priorité les outils classiques de cyberprotection autour des aspects techniques, financiers, juridiques, humains.

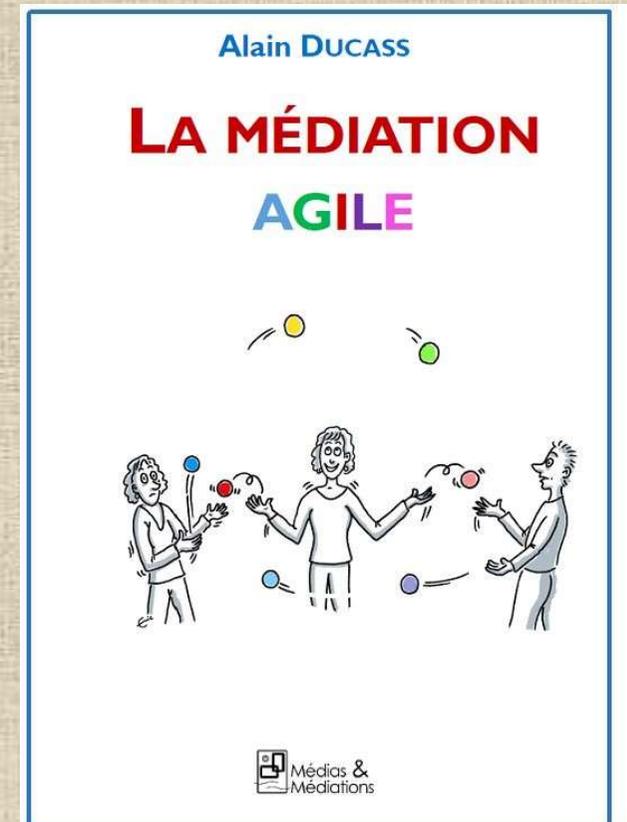
En amont, **la médiation de projet** permet d'identifier et de prévenir les risques humains

En situation de crise, **la médiation** permet de rétablir le dialogue là où l'émotion domine

En aval, **la médiation** permet de rétablir le dialogue là où les acteurs se renvoient la balle.

energe **TIC**

 **OSTARA
GROUP**



10. Formation à la cyberprotection Module 9 de la formation à la médiation agile

Pour en savoir plus :
Mercredi 3 juillet matin
Formation à la cyberprévention
<https://energetic.fr/formation>
06 8546 1982
alain.ducass@energetic.fr

energetic

**OSTARA
GROUP**

