



Association des Réservistes du Chiffre et de la Sécurité de l'Information

*Un cadeau publicitaire américain*

## Le code Bobby Benson's

Par Daniel TANT

Voici un jeu américain déposé en 1935 par la Hecker-O. company de Buffalo et servant de publicité pour des gâteaux de la même marque.

C'est une règle en carton vendue avec un livret qui récapitule les principes du chiffre et du décryptement en utilisant les fréquences des lettres de la langue anglaise.



Le document est parsemé de dessins de cow-boys se transmettant des messages chiffrés, histoire de rappeler que dans les plaines du Far West les espions se dissimulent dans les troupes de vaches, c'est bien connu ! les deux dernières pages donnent des recettes d'encre invisible et la 4° de couverture termine le document par un message à déchiffrer.

La règle est un carton de 5cms sur 12,5cms sur lequel est imprimé un alphabet fixe. A travers une fenêtre apparaissent les chiffres de 1 à 0, et à travers le chapeau du cow-boy à droite, la lettre en clair.



*La lettre en clair apparaît dans le chapeau du cow-boy : ici la lettre U*

Le principe est simple : admettons que la clé numérique soit 75000, (le code de Paris), et que le mot à chiffrer soit en clair : ARCSI, nous obtenons A7=F R5=M C0=G S0=Q et I0=A.

Pour faire plus professionnel, le livret recommande de découper le message chiffré en tronçons de 5 lettres.