



*Un cadeau publicitaire américain*

## Radio Orphan Annie

Par Daniel TANT

Le 10 août 1924, le Daily News de New-York publie une bande quotidienne dessinée par Harold Gray (1894-1968), sur l'idée d'un clochard anonyme rencontré à Chicago. C'est l'histoire d'une orpheline de 11 ans qui s'enfuit pour errer dans un monde corrompu qui l'exploite. Son histoire est adaptée au climat social qui prépare l'effondrement et la crise économique aux U.S.A.

Pendant la Seconde guerre mondiale, l'héroïne nommée Little Annie, donne l'idée aux enfants de collecter les métaux pour soutenir l'effort de guerre et à la même époque un jeune homme de couleur est inclus dans l'histoire ce qui attire à l'auteur des remarques désobligeantes. Trop marquée politiquement, l'histoire attire en 1956 de trop nombreuses réactions hostiles.



Dès 1930, l'histoire est adaptée à la radio locale, puis le 6 avril 1931 sur une radio nationale. L'émission financée par Ovomaltine diffuse à la fin un message codé que les jeunes auditeurs peuvent traduire en clair grâce à un petit décodeur en aluminium expédié contre un bon découpé sur un paquet d'Ovomaltine.

Du 21 avril 1977 au 2 janvier 1983, Little Orphan Annie est jouée à Broadway puis tournée en film par 2 fois en 1982 et 1999 avant d'être diffusée à la télévision en 1980.

De cette grande aventure par Ovomaltine, il ne reste plus que 6 petits décodeurs des années 1935 à 1940.



*ci-contre à gauche : le décodeur  
vu de l'arrière.*